

Welche Medien besitzen Jugendliche (12-19 Jahre)?



YouTube ist die **wichtigste Videoplattform** und die zweitgrößte **Suchmaschine!**

IHR LEITFADEN DURCH DIE SOZIALEN NETZWERKE



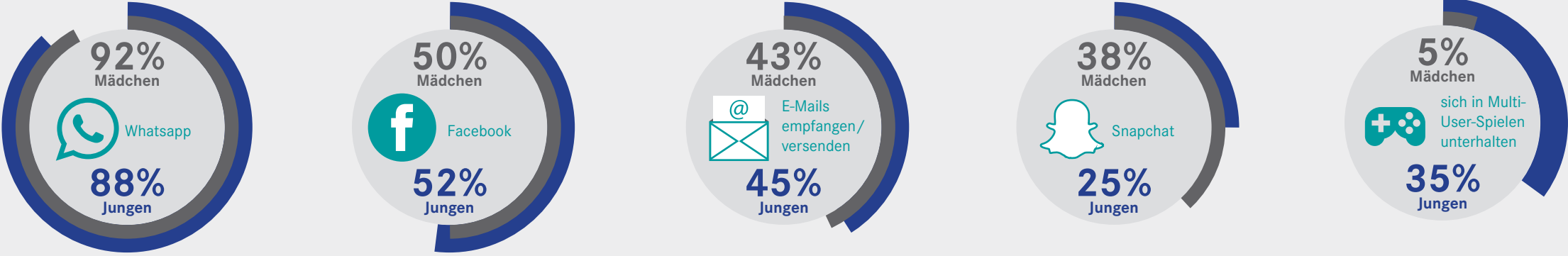
Eine Minute im mobilen Internet



Always on - Mit dem Smartphone haben Schülerinnen und Schüler nahezu überall und zu jeder Zeit Zugriff auf soziale Netzwerke, Instant Messenger und Videoplattformen. Hier finden sie ein buntes Potpourri unterschiedlicher, unterhaltsamer und informativer Beiträge. Dieser Informationsstrom gehört heute zur Alltagswelt vieler Ihrer Schülerinnen und Schüler.

KOMMUNIKATION IM INTERNET

Wo kommunizieren Schüler/innen?



Mitreden - Die wichtigsten Sozialen Netzwerke

WhatsApp

Weltweit zählt WhatsApp ca. 450 Millionen Nutzer. Benutzer können über WhatsApp Textnachrichten, Bild-, Video- und Ton-Dateien sowie Standortinformationen, Dokumente und Kontaktdaten zwischen zwei Personen oder in Gruppen austauschen.

ab 13 Jahren

Facebook

Mit über 1,55 Milliarden Nutzer weltweit ist Facebook das größte soziale Netzwerk. Viele Schüler sind zwar bei Facebook registriert, sie sind aber kaum aktiv. Vielmehr geht es darum, nichts zu verpassen. 2014 übernimmt Facebook WhatsApp.

ab 13 Jahren

Instagram

Weltweit sind ca. 300 Mio. Nutzer bei Instagram registriert. Kreative Foto- und Video-Anwendung für Smartphones, mit der man Bilder nicht nur bearbeiten, sondern auch für andere im Internet veröffentlichen kann. Seit 2012 gehört Instagram zu Facebook.

ab 13 Jahren

Snapchat

Weltweit zählt Snapchat ca. 200 Mio. Mitglieder. Instant-Messenger, der Fotos und Videos an Freunde versendet. Die Foto- und Messenger-App punktet mit witzigen Filtern, Stickern, Audio- und Videoanrufen. So entstehen Chat-Konversationen, die zwischen Bewegtbild, Ton und Textnachrichten hin und her wechseln.

ab 13 Jahren

YouTube

Weltweit wird YouTube von ca. 1 Mrd. Personen benutzt. Die Benutzer von YouTube können kostenlos Video-Clips ansehen. Angemeldete Benutzer können diese bewerten und selbst hochladen. YouTube gehört zu Google und ist die zweitgrößte Suchmaschine. Schüler nutzen hier Lernclips zur Vorbereitung auf Klassenarbeiten.

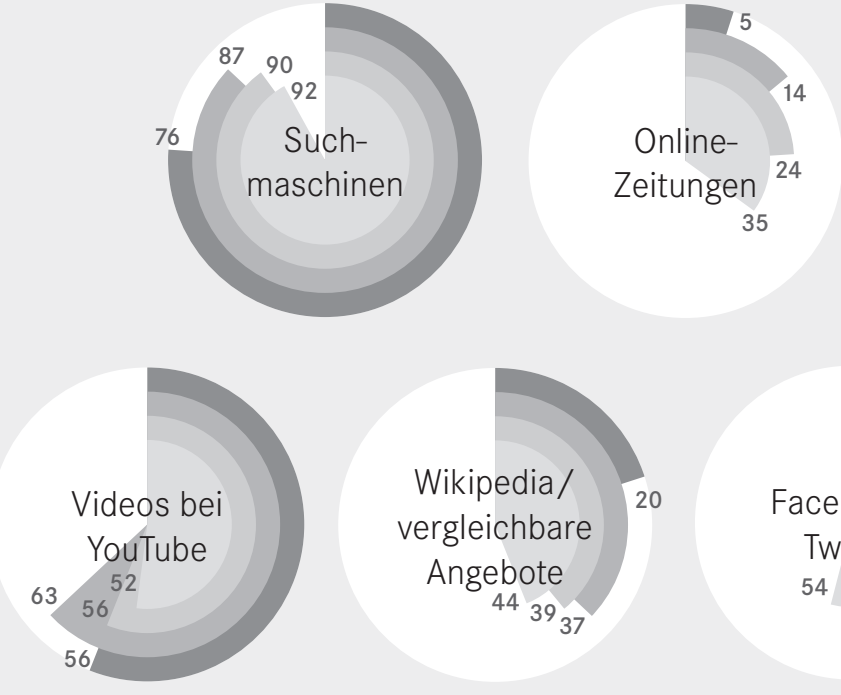
ab 13 Jahren

Faszination sozialer Netzwerke



59% aller 6-19 Jährigen sind registrierte Nutzer sozialer Netzwerke

Wo informieren sich Schüler/innen für Unterrichtsthemen?



Prozent der 14-29 Jährigen

51% aller Kinder und Jugendlichen nutzen mehrmal pro Woche das Internet zur Informationssuche für die Schule.

VERANSTALTUNGEN / TERMINE / FORTBILDUNGEN

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
01.	01.	01.	01.	01.	01.	01.	01.	01.	01.	01.	01.
02.	02.	02.	02.	02.	02.	02.	02.	02.	02.	02.	02.
03.	03.	03.	03.	03.	03.	03.	03.	03.	03.	03.	03.
04.	04.	04.	04.	04.	04.	04.	04.	04.	04.	04.	04.
05.	05.	05.	05.	05.	05.	05.	05.	05.	05.	05.	05.
06.	06.	06.	06.	06.	06.	06.	06.	06.	06.	06.	06.
07.	07.	07.	07.	07.	07.	07.	07.	07.	07.	07.	07.
08.	08.	08.	08.	08.	08.	08.	08.	08.	08.	08.	08.
09.	09.	09.	09.	09.	09.	09.	09.	09.	09.	09.	09.
10.	10.	10.	10.	10.	10.	10.	10.	10.	10.	10.	10.
11.	11.	11.	11.	11.	11.	11.	11.	11.	11.	11.	11.
12.	12.	12.	12.	12.	12.	12.	12.	12.	12.	12.	12.
13.	13.	13.	13.	13.	13.	13.	13.	13.	13.	13.	13.
14.	14.	14.	14.	14.	14.	14.	14.	14.	14.	14.	14.
15.	15.	15.	15.	15.	15.	15.	15.	15.	15.	15.	15.
16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.	16.
17.	17.	17.	17.	17.	17.	17.	17.	17.	17.	17.	17.
18.	18.	18.	18.	18.	18.	18.	18.	18.	18.	18.	18.
19.	19.	19.	19.	19.	19.	19.	19.	19.	19.	19.	19.
20.	20.	20.	20.	20.	20.	20.	20.	20.	20.	20.	20.
21.	21.	21.	21.	21.	21.	21.	21.	21.	21.	21.	21.
22.	22.	22.	22.	22.	22.	22.	22.	22.	22.	22.	22.
23.	23.	23.	23.	23.	23.	23.	23.	23.	23.	23.	23.
24.	24.	24.	24.	24.	24.	24.	24.	24.	24.	24.	24.
25.	25.	25.	25.	25.	25.	25.	25.	25.	25.	25.	25.
26.	26.	26.	26.	26.	26.	26.	26.	26.	26.	26.	26.
27.	27.	27.	27.	27.	27.	27.	27.	27.	27.	27.	27.
28.	28.	28.	28.	28.	28.	28.	28.	28.	28.	28.	28.
29.	29.	29.	29.	29.	29.	29.	29.	29.	29.	29.	29.
30.		30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.	30.
31.		31.		31.		31.	31.		31.		31.