

Creative Commons kennen und nutzen

Videos, Bilder, Songs oder Texte, die du selbst erstellt hast, darfst du im Netz veröffentlichen.



Falls du etwas veröffentlichen willst, das jemand anders geschaffen hat, benötigst du die Genehmigung des Urhebers oder der Urheberin. Du musst ihn oder sie fragen, z.B. in einer E-Mail. Jede Webseite im Internet muss ein Impressum haben, in welchem du die Kontaktdaten des Betreibers der Seite finden kannst.

Viele Urheber sind unter bestimmten Bedingungen bereit, ihre Werke zur Verwendung durch andere freizugeben. Im Internet können sie dies durch bestimmte Symbole anzeigen, die als Creative Commons (kurz: CC) bezeichnet werden. Diese geben die Veröffentlichung frei oder nennen bestimmte Bedingungen dafür.

Symbol	Verwendbarkeit	Abkürzung	Erklärung: Du darfst dieses Werk ...
	frei	CC-0	kopieren, verändern und veröffentlichen, ohne um Erlaubnis fragen zu müssen.
	mit Namensnennung	BY	kopieren, verändern und veröffentlichen. ABER: Du musst den Namen des Urhebers/ der Urheberin nennen.
	nicht kommerziell	NC	kopieren, verändern und veröffentlichen. ABER: Du darfst keine kommerzielle Absichten verfolgen. Das heißt, dass deine Veröffentlichung nicht das Ziel haben darf, Geld damit zu verdienen.
	ohne Bearbeitung	ND	kopieren und veröffentlichen. ABER: Du darfst das Werk nicht bearbeiten oder anders verwenden.
	Weitergabe unter gleichen Bedingungen	SA	nutzen, wenn du es unter den gleichen Lizenzbedingungen weitergibst.
	nur nach Anfrage	-	nicht nutzen, ohne den Urheber/ die Urheberin um Erlaubnis zu bitten.

TIPP: Es hängt u. a. von der Suchmaschine ab, ob z. B. Bilder mit den CC-Symbolen ausgewiesen werden. Manche formulieren die Nutzungsbedingungen auch aus, dann heißt „CC“ z. B. „zur Wiederverwendung“.

Es gibt eine Vielzahl an Internetseiten, auf denen man Fotos oder Grafiken, aber auch Lieder und Geräusche herunterladen kann, die man für eigene Videos nutzen kann. Auf der Webseite von „Creative Commons“ z. B. findest du verwendungsfreie Audioangebote.